

WAS WIR BIETEN ↓

BERATUNG UND KONZEPTE FÜR AUDIOVISUELLES MARKETING

- Strategie
- Konzeption
- Umsetzung
- Kontrolle

FILMPRODUKTION

- Imagefilme
- Werbespots
- Dokumentationen
- Erklärfilme
- Kinospots
- Messerfilme
- Interviews
- Animationen
- Bewerbungsfilme
- Schulungsfilme
- Testimonials
- Musikvideos

FOTOGRAFIE

- Businessbilder
- Portraits
- Fotodokumentationen
- Cinemagraphs
- Akt & Mode
- Anzeigen
- Compositings
- Bildretusche

WORKSHOPS

- Beginnerkurs
- Advancedkurs
- Studioshoots
- Modelshoots
- Handyshoots

MIETSTUDIO FÜR

- Fotografen
- Filmstudios
- Workshops
- Vorträge
- Seminare
- Partys
- Vorlesungen
- Events
- Tastings
- Kurse

WIE SIE PROFITIEREN

- Positive Bekanntheit der Marke
- Verweildauer auf der Webseite
- Absetzen von der Masse
- Nachweislich mehr Kundenkommunikation
- Ihr Film wird zum Vertriebler, der nur einmal bezahlt wird
- Aufmerksamkeit
- Bekanntheit
- Einzigartigkeit
- Umsatz

WEN WIR SUCHEN

- Werbeagenturen
- Marketingleiter
- Innungen
- Entrepreneurs
- Künstler & Sportler
- Mittelstand
- Pressekontakte
- Studiofotografen
- Filmstudios/TV-Sender

BEI DIESEN STICHWORTEN UND THEMEN BRINGEN SIE UNS INS GESPRÄCH:

- Neue Webseite
- Messe
- Schwieriges Produkt
- Videokurse
- Promi / Persönlichkeit shooten
- Neues Werbematerial
- Geschenk
- Weiterbildung
- Interessante Geschichte zum Verfilmen
- Passives Einkommen erreichen
- Jubiläum
- Events & Feiern
- Sie möchten besser gefunden werden

el Pistolero
S T U D I O S

FILME WERDEN ...

bei einem weltweiten Publikum immer beliebter. Weil Unternehmen merken, dass sich die Investition auszahlt, wird die Entscheidung hin zu Film und Video immer klarer. Der Film hat längst den Mittelstand und die KMU's erreicht. Warum, lest ihr hier ...

INSIDE FILM & VIDEO- MARKETING

FILM ← vs. → TEXT



BEVORZUGTE KOMMUNIKATION



80% sehen sich lieber einen Film an als Text zu lesen

GERINGE ABSPRUNGRATE



Gute Filme verhindern, dass Besucher eure Website inaktiv verlassen



LÄNGERE BESUCHSZEIT



Die Verweildauer auf deiner Webseite steigert sich enorm

BLEIBT IN KOPF UND HERZ



Inhalte merkt man sich viel besser über Filme als über geschriebenen Text.



Besucher, die sich ein Webfilm ansehen, kaufen bis zu 64 % eher etwas als andere Seitenbesucher. Die Investition in einen Web- und Onlinefilm verschafft Dir mehr zahlende Kunden. Im Grunde veranlassen Webfilme Leute dazu, mehr zu kaufen. Einzelhandelsseiten

mit platziertem Film erhöhen eine Kaufumwandlung um 30%. Wenn du einen Kunden an deine Seite oder deinen Service binden möchtest, ist ein Webfilm der geeignete Weg. Stell dir vor, dass sich ein Drittel mehr Besucher nach deinem Geschäft erkundigen.



Produktfilme spielen eine Schlüsselrolle bei Verkaufsentscheidungen. Die Verbraucher- Nachfrage nach Filmen ist in den letzten Jahren um das zwölf-fache gestiegen. Filme können Deine Produkte präsentieren, Deine Vorteile zeigen und Dein Publikum

viel schneller einnehmen als Text. Über 90% der Käufer gaben in einer neueren Umfrage an, Webfilme als hilfreich für Kaufentscheidungen zu erleben. Und warum auch nicht? Kunden möchten nicht länger lesen - sie wollen, dass Du ihnen von Deinem Angebot erzählst.



Filme im E-Mail-Marketing erhöhen nachweislich die Klickrate (CTR) um 96%. Denn die meisten Leute sehen sich eher einen Film an als einen Text zu lesen. Es ist zum Beispiel optisch sehr viel ansprechender in einer E-Mail auf einen Bildlink zu klicken, als nur auf einen reinen Textlink.

Deine potentielle Kundenbasis besteht nicht länger nur aus Desktop-Computer-Nutzern: der Großteil der Smartphone-Nutzer sehen sich Filme auf ihren Mobilgeräten an. Heute besteht die Möglichkeit - und auch der Wunsch - immer Zugang zum Internet zu haben und sich jederzeit und von überall deinen Film anzusehen.

UNABHÄNGIGE STUDIEN ZEIGEN

WORAUF NOCH WARTEN?

ONLINEFILME SIND ...



kosteneffektiv für den Gewinn, den sie generieren.

FILME VERGRÖßERN ...



die Wiedererkennung deiner Marke

FILME IM INTERNET ...



haben das Potential viral zu werden.