



Neuigkeiten aus dem GERBERVIERTEL

Ausgabe 49, 17. März 2017

Sehr geehrte Mitglieder und Förderer des Gerberviertel e.V.,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie über Neuigkeiten aus dem Viertel und dem Verein informieren. Falls Sie Infos/Inhalte für unseren Newsletter haben, würde ich mich freuen, wenn Sie mir diese zusenden oder mir Bescheid geben (Hinweise, Veranstaltungen, Aktionen, (Neu)Eröffnungen).

Imagebroschüre ausgeliefert

Seit einigen Tagen ist die gedruckte Version der neuen Imagebroschüre des Gerberviertels im Umlauf! Erhältlich in vielen Geschäften im Quartier und natürlich auch elektronisch als PDF und zwar auf unserer Internetseite: www.gerberviertel-stuttgart.de/?page_id=1442

Ich darf Ihnen an dieser Stelle gern berichten, dass das Feedback auf das Büchlein sehr positiv ist und möchte mich bei allen bedanken, die mit Inhalten und/oder einer Anzeige aktiv mitgewirkt haben.

Der Startschuss für die Erstellung der nächsten Auflage fällt 2018. Der Erscheinungstermin wird dann wahrscheinlich Anfang 2019 sein.

Wer die Broschüre bei sich auslegen möchte, kann sich jederzeit ein paar bei mir im Büro abholen. Die Anzeigenkunden und diverse Auslagestellen (z.B. die Hotels im Gerberviertel) wurden bereits beliefert.

Unseren Nichtstuttgarter Newsletter-LeserInnen sende ich auf Nachfrage gern ein, oder zwei, oder drei Exemplare per Post zu.

Gerberviertel-Cam

Nachdem u.a. auf der Gerberviertel-Facebookseite immer wieder deutlich erkennbar Handschnappschüsse von zweifelhafter Bildqualität eingestellt wurden, hat unsere stellvertretende Vorsitzende Kerstin Sänger nun dem Gerberviertelverein eine Gerberviertel-Cam zur Verfügung gestellt. Und zwar eine Olympus E-M10 Mark II mit Olympus M.ZUIKO Digital Objektiv 14-150 mm 1:4.0-5.6 II.

Vielen herzlichen Dank! Nun kann das schlechte Bild nicht mehr am Apparat, sondern nur noch am Fotografen liegen.

Neues Mitglied: High Fidelium

Am 17. Februar neu in der Hauptstätter Straße 58 eröffnet, ist High Fidelium nun auch Mitglied im Gerberviertelverein. Die beiden Inhaber Julien Gibon und Marlon Knoke machen in dem Ladengeschäft ihre HiFi-Leidenschaft direkt erlebbar. Im Mittelpunkt steht dabei natürlich die Freude an der Musik. Daneben werden aber auch weitere Aspekte des highfidelien Lebens zelebriert. Sei es die komplette elektronische Heimvernetzung oder einfach „nur“ ein handgemachter Kaffee.

Es gibt eine verlesene aber dennoch breite Auswahl an Plattenspielern, Kopfhörern, Streamern und klassischem HiFi. Abgerundet wird das Angebot durch diverse Dienstleistungen von Digitalisierung der CD-Sammlung bis zur professionellen Schallplattenreinigung.

Weitere Informationen: www.highfidelium.de

Herzliche Grüße,
Gerberviertel e.V. und Hannes Wolf